

# PRAVIDLA SOUTĚŽE „KREDITNÍ KARTA S ODMĚNOU AŽ 1 500 KČ NA DALŠÍ NÁKUP V HERVIS SPORTS“

(dále jen „Pravidla“)

## 1. Provozovatel marketingové akce, Účastníci marketingové akce

- 1.1 Provozovatelem marketingové akce je Raiffeisenbank a.s., se sídlem Hvězdova 1716/2b, 140 78 Praha 4, IČO: 49240901, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. B 2051 (dále jen „Banka“).
- 1.2 Účastníky marketingové akce jsou osoby oslovené telefonicky smluvním partnerem Banky nebo Bankou s nabídkou Karty, které s Bankou za podmínek uvedených dále sjednají smlouvu o vydání Karty, nebo které prostřednictvím webové stránky [www.rb.cz/promo/hervis](http://www.rb.cz/promo/hervis) požádají o vydání Karty a následně uzavřou s Bankou smlouvu o vydání Karty (dále jen „Účastník“); z účasti jsou vyloučeni Klienti.

## 2. Pro účely Pravidel mají následující pojmy níže uvedený význam:

- 2.1 „Karta“ znamená kreditní karta STYLE vydaná Bankou Účastníkovi ve Sledovaném období.
- 2.2 „Klient“ znamená osobu, které Banka ke dni podání návrhu Smlouvy, jak je tento pojem definován v bodě 3.2 níže, poskytuje jakoukoliv bankovní službu, nebo které takovou službu poskytovala kdykoliv v období 12 měsíců předcházejících dni podání návrhu Smlouvy.
- 2.3 „Pravidla“ znamenají tato pravidla marketingové akce.
- 2.4 „Sledované období“ znamená období od 07. prosince 2018 do doby stažení této marketingové akce z webové stránky [www.rb.cz](http://www.rb.cz).
- 2.5 „Hervis“ znamená společnost HERVIS Sport a móda, s.r.o., IČO 25607626, se sídlem Nákupní 389/2, Štěrboholy, 102 00 Praha 10.
- 2.6 „Kartový účet“ znamená interní účet Banky, na němž Banka eviduje pohledávky za klientem vzniklé v souvislosti s používáním Karty.
- 2.7 „Aktivace karty“ znamená aktivaci karty provedením kontaktní platby (tzn. zasunutím karty do platebního terminálu) v jakémkoli obchodě, případně aktivaci karty na Raiffeisenbank Infoline.
- 2.8 „Rozhodná transakce“ znamená první dvě transakce Kartou u Obchodníka Hervis uskutečněnou po Aktivaci karty v kamenných prodejnách nebo na eshopu Obchodníka. Těmito transakcemi se rozumí i Aktivace karty kontaktní platbou (tzn. zasunutím karty do terminálu) u Obchodníka Hervis a to nejpozději do 180 kalendářních dní od uzavření Smlouvy.
- 2.9 „První bonus“ znamená odměnu ve výši až 1 500 Kč poskytnutou Bankou ve formě připsání částky v Kč na Kartový účet. Pravidla pro získání Prvního bonusu a pro výpočet jeho výše jsou uvedena v bodě 3.3 těchto Pravidel.
- 2.10 „Druhý bonus“ znamená odměnu poskytnutou Bankou ve formě připsání částky v Kč na Kartový účet. Pravidla pro získání Druhého bonusu a pro výpočet jeho výše jsou uvedena v bodě 3.4 těchto Pravidel.

## 3. Podmínky marketingové akce

- 3.1 Účastník se k účasti na marketingové akci připojuje bez nutnosti zvláštní registrace nebo přihlášení tím, že splní všechny podmínky účasti na marketingové akci uvedené v těchto Pravidlech.
- 3.2 Podmínkou k zařazení Účastníka do marketingové akce je podání návrhu Účastníka na uzavření smlouvy o vydání Karty Bance (dále jen „návrh Smlouvy“) ve Sledovaném období a následně provedení Rozhodné transakce Kartou vydanou na základě přijatého návrhu Smlouvy. K podání návrhu Účastníka na uzavření smlouvy o vydání Karty musí dojít na základě telefonické nabídky Karty smluvním partnerem Banky nebo Bankou nebo podáním žádosti o vydání Karty podané prostřednictvím webové stránky [www.rb.cz/promo/hervis](http://www.rb.cz/promo/hervis).
- 3.3 Účastník, který splní podmínky této marketingové akce, získá První bonus, pokud ve Sledovaném období uskuteční aspoň jednu Rozhodnou transakci. V případě, že taková transakce bude nižší než 1 500 Kč, poskytne Banka První bonus ve výši rovnající se částce takové transakce. V případě, že taková transakce bude vyšší než 1 500 Kč, bude Účastníkovi poskytnut První bonus ve výši 1 500 Kč, a v takovém případě Účastníkovi nevzniká nárok na získání Druhého bonusu.
- 3.4 Druhý bonus získá Účastník, který splní podmínky této marketingové akce a ve Sledovaném období uskuteční druhou Rozhodnou transakci po té, co provedl Rozhodnou transakci nižší než 1 500 Kč, jak je popsána v bodě 3.3 těchto Pravidel. Výše Druhého bonusu se rovná částce druhé Rozhodné transakce, nejvýše však rozdílu mezi částkou 1 500 Kč a výší první Rozhodné transakce.  
První a Druhý bonus budou poskytnuty do 20 kalendářních dnů od data zaúčtování Rozhodných transakcí.

- 3.5 Z marketingové akce jsou vyloučeny dodatkové karty; za Rozhodnou transakci provedenou dodatkovou Kartou nevzniká nárok na získání Prvního ani Druhého bonusu.
- 3.6 Banka si vyhrazuje právo vyloučit Účastníka z marketingové akce kdykoliv na základě vlastního uvážení, zejména v případě porušení smlouvy o vydání Karty.

#### **4. Ostatní pravidla marketingové akce**

- 4.1 Na vydání Karty není právní nárok. Přijetí návrhu Smlouvy na vydání Karty Bankou podléhá standardním schvalovacím pravidlům Banky.
- 4.2 Banka si vyhrazuje právo v případě potřeby měnit kdykoli v průběhu marketingové akce její pravidla, případně marketingovou akci ukončit.
- 4.3 Tato pravidla Banka zveřejňuje na svých internetových stránkách [www.rb.cz](http://www.rb.cz). Tato Pravidla nabývají účinnosti dnem zahájení Sledovaného období.